



PLAN ESTRATÉGICO COMITÉ OLÍMPICO DE HONDURAS

2025 – 2036

Mensaje del presidente



El Comité Olímpico Hondureño presenta su Plan Estratégico como una expresión clara de su compromiso con el desarrollo integral, ordenado y sostenible del deporte nacional. Este documento constituye una guía fundamental que orienta nuestras decisiones, acciones y prioridades, estableciendo objetivos estratégicos claros y medibles que fortalecen la gestión institucional, la transparencia y la excelencia deportiva en todos los niveles del sistema olímpico hondureño.

La presente planificación tiene como propósito consolidar un movimiento olímpico más sólido, inclusivo y visionario, capaz de impulsar el talento deportivo del país, inspirar a las nuevas generaciones y generar un impacto positivo más allá del alto rendimiento. El deporte, entendido como una herramienta de transformación social, ocupa un lugar central en esta visión de futuro.

Este Plan Estratégico es el resultado de un esfuerzo colectivo, construido a partir del diálogo y la colaboración entre federaciones deportivas nacionales, atletas, entrenadores, dirigentes y aliados estratégicos, todos unidos por la convicción de que el trabajo coordinado y la planificación a largo plazo son claves para alcanzar resultados sostenibles.

UBALDO ZAVALA
PRESIDENTE COMITÉ
OLÍMPICO DE HONDURAS





Contexto y proposito

El Plan Estratégico del Comité Olímpico de Honduras (COH) 2025-2036 es la herramienta fundamental para orientar el desarrollo institucional y deportivo federado durante la próxima década. Este documento no solo define la visión y misión del COH, sino que establece un marco operativo que permitirá articular acciones concretas, medibles y sostenibles en el tiempo.

Un plan estratégico es mucho más que una declaración de intenciones: es una carta de navegación que integra objetivos, metas, programas, proyectos, recursos, cronogramas e indicadores de gestión, asegurando que cada decisión esté alineada con los principios del olimpismo y las necesidades del deporte hondureño. Su propósito es resolver problemas previamente identificados y anticipar los desafíos del entorno, mediante una planificación participativa y estructurada.

Proceso de elaboración Plan estratégico

Este proceso se sustenta en seis (6) etapas fundamentales:

- Preparación:
- Revisión documental, sensibilización y definición de criterios metodológicos.
- Diagnóstico: Análisis interno y externo, identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y riesgos.
- Definición de las líneas estratégicas: Definición de misión, visión, valores, objetivos estratégicos y políticas de calidad.
- Implementación: Diseño del mapa estratégico, procesos críticos, indicadores (KPI) y planes operativos anuales.
- Evaluación: Seguimiento, control y ajuste continuo para garantizar la efectividad del plan.
- Propuestas: programas de apoyo y seguimiento en la implementación, control y evaluación de este plan.

El objetivo general del plan es elaborar una guía estratégica que oriente el desarrollo del deporte federado en Honduras, asegurando su crecimiento, sostenibilidad y competitividad internacional. Para ello, se han definido objetivos específicos como:

- Realizar un análisis integral del contexto interno y externo.
- Formular misión, visión y valores institucionales.
- Establecer objetivos estratégicos y estrategias de acción.
- Diseñar indicadores de gestión para evaluar y retroalimentar el desempeño.

La metodología utilizada incluyó la creación de foros participativos con las federaciones, jornadas de sensibilización, entrevistas a actores clave y mesas de trabajo con los distintos grupos del COH. Este enfoque garantizó la convergencia institucional, la transparencia y la participación de todos los involucrados.

Finalmente, el éxito del plan dependerá de la labor de todos los que de una u otra manera nos vinculamos con el deporte de alto rendimiento.

Visión, misión valores

VISIÓN

“Consolidar al Comité Olímpico de Honduras como la organización referente en la región, capaz de visibilizar el talento nacional, promover la excelencia y fortalecer los valores olímpicos, logrando un impacto social positivo y una representación digna del país en el ámbito regional.”

“Esta visión nos une para transformar realidades, inspirar sueños y construir un futuro deportivo brillante.”

MISIÓN

Promover, coordinar y liderar el desarrollo del deporte olímpico en Honduras, garantizando la representación de los atletas en el ciclo olímpico, fortaleciendo la práctica y difusión de los valores del Olimpismo, apoyando a las federaciones nacionales para un desarrollo deportivo sostenible, inclusivo, transparente y orientado a la excelencia.

“Trabajamos para que cada atleta, cada federación y cada hondureño viva los valores del Olimpismo y alcance su máximo potencial.”



Valores

“Estos valores son nuestra fuerza: la base que sostiene la visión olímpica y nos impulsa a crecer con ética, inclusión y pasión.”

EXCELENCIA

Compromiso con la mejora continua y el logro de altos estándares en el deporte olímpico, la gestión institucional y el desarrollo de atletas. Implica buscar la calidad en cada acción, desde la planificación hasta la ejecución, promoviendo la cultura del alto rendimiento y la superación personal.

TRANSPARENCIA

Actuar con honestidad, integridad y rendición de cuentas en todos los procesos de gestión. Garantiza la claridad en la toma de decisiones, el uso responsable de los recursos y la comunicación abierta con los grupos de interés.

RESPECTO

Reconocimiento y valoración de las personas, normas y diversidad cultural. Fomenta relaciones basadas en la empatía, la inclusión y la equidad, asegurando un entorno seguro y digno para atletas, federaciones y colaboradores.

TRABAJO EN EQUIPO

Colaboración efectiva entre federaciones, atletas, entrenadores y el COH para alcanzar objetivos comunes. Promueve la confianza, la cooperación y la sinergia, entendiendo que el éxito colectivo es la base del movimiento olímpico.

INNOVACIÓN

Capacidad para adaptarse y generar soluciones creativas en el desarrollo deportivo y la gestión institucional. Implica incorporar nuevas tecnologías, metodologías y enfoques que impulsen la modernización y la competitividad del deporte olímpico.

Política de Calidad

Política de Calidad del Plan Estratégico del Comité Olímpico de Honduras

El Comité Olímpico de Honduras establece su Política de Calidad como un compromiso integral para garantizar la excelencia en la gestión deportiva y administrativa, orientada al desarrollo del deporte olímpico y al bienestar del atleta. Esta política se fundamenta en los siguientes principios:

1. Compromiso con la Misión y el Atleta

Aseguramos el acompañamiento integral de los atletas durante todo el ciclo olímpico, garantizando su preparación óptima, una representación digna del país y el respeto irrestricto a los valores de excelencia, respeto e integridad.

2. Fortalecimiento Federativo y Participación Colaborativa

Impulsamos el desarrollo sostenible y transparente del sistema deportivo nacional mediante el apoyo técnico y administrativo a las Federaciones Nacionales, promoviendo la participación activa, el consenso y el trabajo articulado con entrenadores, dirigentes, personal del COH y aliados estratégicos.

3. Gestión Profesional y Basada en Evidencia

Adoptamos decisiones sustentadas en datos confiables, análisis técnico y buenas prácticas internacionales, fortaleciendo la profesionalización de la gestión deportiva y el uso eficiente de los recursos.

4. Mejora Continua, Transparencia y Rendición de Cuentas

Implementamos mecanismos permanentes de seguimiento, evaluación y retroalimentación que aseguren la actualización del Plan Estratégico, la optimización de los procesos internos y la comunicación clara de los avances y resultados institucionales.

5. Inclusión, Equidad e Impacto Social

Fomentamos un entorno deportivo accesible, equitativo e inclusivo, eliminando barreras y promoviendo la participación diversa, reconociendo al deporte como un vehículo de transformación social y orgullo nacional.

“La calidad no es un objetivo, es nuestra forma de trabajar: decisiones basadas en evidencia, transparencia y respeto por los valores olímpicos.”



UBALDO ZAVALA
PRESIDENTE COMITÉ
OLÍMPICO DE HONDURAS

Pilares estratégicos

SOSTENIBILIDAD DEPORTIVA Y FINANCIERA INSTITUCIONAL

Asegurar la estabilidad y el crecimiento del COH mediante la gestión responsable y diversificada de recursos financieros, técnicos y humanos, garantizando la continuidad de los programas olímpicos y el cumplimiento de la misión institucional.

POSICIONAMIENTO Y RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Fortalecer la confianza, la visibilidad y la participación de los actores clave del ecosistema deportivo, consolidando alianzas estratégicas y promoviendo la imagen del COH como referente del deporte olímpico en Honduras.



EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y GOBERNANZA DEPORTIVA

Implementar procesos transparentes, eficientes y coordinados que aseguren la integridad institucional, la toma de decisiones basada en evidencia y la correcta administración del sistema deportivo nacional.

DESARROLLO DEL TALENTO Y CULTURA OLÍMPICA

Impulsar la formación y el bienestar del talento humano, la adopción de tecnologías innovadoras y la promoción de los valores olímpicos, creando una cultura organizacional orientada a la excelencia y al desarrollo integral del deporte.

Mapa estratégico



Objetivos estratégicos

SOSTENIBILIDAD DEPORTIVA Y FINANCIERA INSTITUCIONAL

- Objetivo 1: Optimizar la eficiencia en la gestión y gestión de recursos para el alto rendimiento*
- Objetivo 2: Garantizar un sistema del alto rendimiento sostenible orientado a largo plazo*
- Objetivo 3: Impulsar modelos de gobernanza y gestión que integre sostenibilidad política y financiera*
- Objetivo 4: Fortalecer la estabilidad financiera institucional*

POSICIONAMIENTO Y RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

- Objetivo 1: Mejorar la satisfacción y confianza de federaciones y atletas*
- Objetivo 2: Fortalecer la relación con patrocinadores y aliados estratégicos*
- Objetivo 3: Fomentar la inclusión y participación masiva en programas deportivos y formativos*
- Objetivo 4: Incrementar la visibilidad y posicionamiento del deporte olímpico hondureño*

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y GOBERNANZA DEPORTIVA

- Objetivo 1: Fortalecer la gobernanza, la transparencia y la comunicación en la gestión deportiva*
- Objetivo 2: Fortalecer la coordinación con federaciones y actores clave*
- Objetivo 3: Optimizar los procesos administrativos y operativos del COH*
- Objetivo 4: Mejorar la planificación y control de proyectos deportivos y formativos*

DESARROLLO DEL TALENTO Y CULTURA OLÍMPICA

- Objetivo 1: Fortalecer las competencias del equipo técnico y administrativo en gestión deportiva olímpica*
- Objetivo 2: Promover una cultura organizacional basada en los valores olímpicos*
- Objetivo 3: Impulsar la transformación digital para optimizar procesos deportivos y administrativos*
- Objetivo 4: Fomentar la innovación en programas de desarrollo deportivo y educación olímpica*



PLAN ESTRATÉGICO COMITÉ OLÍMPICO DE HONDURAS

2025 – 2036